

BEST PRACTICE

ProData Consult-magasin om IT, projekter og menneskene bag. 5, 2015

2015 *ifølge*

Preben Mejer

Gartner

IBM

Oracle

&

Microsoft

Indhold



Side 4-5
Preben Mejer
Trendguruens fem fremtids-
teknologier.



Side 6-7
Gartner
Grib de digitale business
moments. Interview med
Managing Partner, Peter Suhr,
Gartner



Side 8-9
**Få adgang til netværket med
10.000 af de stærkeste
IT-konsulenter på markedet.**



Side 10-11
IBM
IBM satser på systems of insight.
Interview med CTO
Hans Peter Vibe, IBM.



Side 12-13
Oracle
Oracle prædiker simplificering i
2015. Interview med
konsulentchef
Simon Mørup-Petersen,
Oracle.



Side 14-15
Microsoft
Cloud og mobilitet dominerer
Microsofts 2015-agenda.
Interview med teknologidirektør
Ole Kjeldsen, Microsoft.

Best Practice 5 2015

Kundemagasin

ISSN nr.: 2245-6090

Ansvarshavende redaktør:

Søren Rode

Redaktion:

Jeanett Skou
redaktion@prodata.dk

Grafik og design:

Jeanett Skou
jmw@prodata.dk

Journalist:

Jakob Lund

Foto:

Jacob Djurhuus

Udgiver:

ProData Consult A/S
Oplag: 7.000 ekspl.

Tryk:

LaserTryk.dk

Adresser:

ProData Consult København
Stamholmen 157
2650 Hvidovre

ProData Consult Aarhus
Hasselager Centervej 9
8260 Viby J

ProData Consult Aalborg
Promenaden
Vestre Havnepromenade 5
9000 Aalborg

Tlf. 43 43 11 71
info@prodata.dk
www.prodata.dk
www.konsulenter.dk



Velkommen i 2015

2014 var det bedste år nogensinde for ProData Consult: Mere end 750 forskellige ProData konsulenter løste opgaver for mere end 240 forskellige ProData kunder i seks forskellige lande. Vi vækstede over 30% i omsætning og var igen de største i Danmark indenfor vores segment målt på antal IT konsulenter hos kunderne.

Den forøgede volumen giver os mulighed for at skabe en endnu bedre serviceplatform til gavn

for vores kunder. Vi står mere parate end nogensinde til at servicere både eksisterende og nye kunder med ekspert IT konsulenter inden for stort set alle IT-teknologier og -områder.

Vi har i denne nytårsudgave af Best Practice mixet en (synes vi selv) spændende cocktail af bud på, hvad 2015 vil byde på fra en vifte af de vigtigste meningsdannere i konsulent- og it-branchen. Vi håber, at magasinet kan være til inspiration og eftertanke og kan give

et divergeret og nuanceret bud på hvilke teknologier, trends og gadgets, man skal holde øje med.

På vegne af alle i ProData Consult vil jeg gerne sige tak til alle kunder for godt og loyalt samarbejde i året, der gik med ønsket om et fremgangsrigt 2015.

Søren Rode
Adm. direktør



TRENDGURUENS 5 FREMIDSTEKNOLOGIER

Preben Mejer er vant til at skrue hovedet anderledes på og skue ud i fremtidens it-landskab. Det gør han også her, hvor han kommer med sin personlige Top fem over de teknologiområder, han synes er mest spændende at følge.

Hvis man interesserer sig for ny teknologi, behøver Preben Mejer formentlig ikke den store introduktion. Igennem mange år har han udtalt sig om, hvad fremtiden måtte bringe af tekniske innovationer, og hvilken effekt disse innovationer måtte få for mennesker og samfund. Best Practice har bedt Preben Mejer om at luge ud i de mange globale it-trends og snævre antallet ind til de fem it-områder, han forventer sig mest af i en både nær og fjern fremtid.

1. KOGNITIV COMPUTING

“Først og fremmest tror jeg, at kognitiv computing bliver den næste helt store æra i it,” indleder Preben Mejer. “Hvor det i dag er os selv, der definerer brugsformålet for en computer, så bliver computere i stigende grad selv i stand til at agere i fremtiden. Et godt eksempel på den udvikling er en case med IBM’s supercomputer Watson fra sommeren 2014. Watson blev inviteret med på et bestyrelsesmøde i en stor virksomhed, hvor den skulle læse virksomhedens businessplaner. Baseret på det input var Watson i stand til at komme med anbefalinger til, hvilke andre virksomheder forretningen burde opkøbe for at understøtte den overordnede strategi,” siger Preben Mejer. Er det en farlig eller spændende udvikling? “Både og. I løbet af fem år vurderes kognitiv computing at nå et økonomisk potentiale alene i USA på 50 mia. dollars, så det er et kæmpe kommende forretningsområde. Men jeg har samtidig også set undersøgelser, der siger, at kognitiv computing på sigt vil berøre 47 pct. af samtlige nuværende jobs. Nogle vil helt forsvinde, andre vil ændre karakter.”

2. (I)IOT

Der er flere, der anslår, at verden i 2020 vil have ca. 30 mia. enheder koblet på nettet. Et fuldstændig vanvittigt antal, når man sammenligner med antallet af mennesker på Jorden.

13 ÅRIG UKRAINSK DRENG BESTÅR TURING-TESTEN

Preben Mejer fortæller, at en gruppe forskere fra Reading Universitet i England for nylig lykkedes med at lade en chatrobot bestå Turing-testen. Turing-testen foregår ved, at et dommerpanel chatter med computeren samt to mennesker. Hvis dommerpanelet fejlagtigt tror, at computeren er blandt de menneskelige chattere mere end 30 pct. af tiden, har computeren bestået prøven. Onde tonger vil hævde, at det er sket før, at en chatrobot har bestået Turing-testen, men ikke desto mindre finder Preben Mejer det sigende for kognitiv computings fremskridt, at en bot anno 2014 kan snyde mennesker til at tro, at den er menneskelig. I det specifikke scenario fra Reading Universitet havde chatrobotten identitet som en 13-årig ukrainsk dreng. Nationaliteten og alderen skulle maskere chatrobottens evt. sprog- og stavfejl.

“Det spændende ved Machine-to-Machine-teknologi er, at alle disse enheder går fra at være relativt uintelligente i dag – de fleste kan kun noget simpelt såsom at registrere tænd/sluk, temperatur osv. – til at blive koblet op på skyen, hvor de får tilført en masse intelligens. Og så er vi ovre i Internet of Things-æraen. Eller fristes man næsten til at sige Intelligent Internet of Things-æraen,” siger Preben Mejer.

“For nylig så jeg et eksperiment i Texas med Googles Nest-termostater. De kan som bekendt holde øje med husedens adfærd og selv regulere temperaturen derefter. Eksperimentet gik ud på, at det lokale energiforsynings-selskab gratis tilbød Nest-termostater i beboernes hjem. Det gjorde de, fordi det er et kæmpe problem, at 50 pct. af energien i Texas i dag går til ventilatorer, når der er hede-bølge. Elforsyningen kan derfor gå i knæ. I Nest-projektet gav den enkelte husstand elselskabet lov til at slukke for air condition, når der var optræk til problemer og såkaldte brownouts på nettet.”

3. APPS

I takt med den generelt øgede intelligens i it, sker der også en udvikling inden for brugen af apps, forudser Preben Mejer.

“Apps bliver grundlæggende i stand til at forudsige dit næste behov, før du selv gør. Det, at man i dag selv skal fremkalde de apps, man har brug for, er ikke så praktisk. Vi er på vej væk fra en værktøjskassetænkning, hvor man selv roder rundt i værktøjs-

kassen for at lede efter det rigtig redskab til den rigtige situation. I fremtiden kommer redskaberne til at ligge diskret i baggrunden, så popper de automatisk op i det øjeblik, enheden opfanger, at du har brug for det, og så forsvinder de igen, når du er færdig. Den udvikling vil også få betydning for forretningsmodellen omkring apps, fordi vi går fra reaktiv it til ambient it. Apps bliver i højere grad leveret som en service i fremtiden.”

4. PHABLETS OG HYBRID PC'ER

Bedst som vi troede, at der ikke fandtes et loft for salget af smartphones og tablets, så kom begge enheder pludselig i vanskeligheder og bliver ikke længere solgt i samme mængder.

“Det, der rykker lige nu, er phablets,” siger Preben Mejer. “Altså hybriden mellem en smartphone og en tablet med en skærmstørrelse på mellem 5” og 7”. Det er en udvikling, som blandt andet er drevet af, at vi med de internethastigheder, vi har i dag, bliver mere og mere visuelt orienterede.” “En anden overraskende udvikling inden for devices er, at selvom vi havde lagt pc'en i graven, så dukkede den i bedste Kurt Thorsen-stil op igen og synger “her har I mig tilbage”. Men nu i form af en hybrid-enhed, hvor man kan koble et tastatur på, så man slipper for både at slæbe rundt på en tablet og en laptop, men kan nøjes med én enhed. Pc'en er ikke død.”

5. CLOUD-SLAGSMÅLET SPILLER SIG UD

Endelig opruller Preben Mejer de kommende års cloud-magtspil, som han vurderer kommer til at stå mellem Amazon, Google og Microsoft.

“Mange tror, at Amazon primært er en E-commerce-virksomhed, men i virkeligheden er Amazon en avanceret teknologivirksomhed med E-commerce på toppen. De er vanvittigt dygtige til cloud og suverænt førende på området.”

“Så er der Google, som er ved at vågne op efter at have siddet på toppen af cloud-udviklingen i otte år uden at gøre noget for at udbygge den position og bevæge sig fremad. Deres store styrke og samtidige svaghed er deres annonceforretning. Alt, hvad de gør, gør de for at understøtte den. Men Google begynder nu at tilbyde cloud-services og er så store, at de nok skal melde sig ind i gamet igen,” siger Preben Mejer og runder af med Microsofts cloud-potentiale:

“Microsoft har formået at stykke fornuftige cloud-løsninger sammen og har en anstændig kundebase, som er meget loyale over for deres produkter. De har for nylig truffet det gode strategiske valg at adskille Windows fra Office, og samtidig har de vist vejen frem med gode opdateringer af deres produkter og Azure-plattformen. Microsoft ser ud som om, at de er godt klædt på til fremtiden.”



GARTNER: GRIB DE DIGITALE BUSINESS MOMENTS

Gartner siger, at 2015 vil blive præget af digitale business moments, som opstår i grænselandet mellem velkendte forretningsmodeller og ny teknologi. Spot disse business moments og lav forretning ud af dem, lyder opfordringen.

Interview med Peter Suhr, Managing Partner, Gartner

For et par måneder siden havde senior Managing Partner i Gartner, Peter Suhr, en dialog med en større tankstationskæde. De talte om muligheden for at kombinere online supermarkedsindkøb med fysisk afhentning på tankstationen. Begge parter syntes, at det lød som en oplagt ide. Online-supermarkeder har svært ved at nå helt ud i de tyndt befolkede områder af landet, og tankstationerne kunne se frem til en større trafik af mennesker, der måske købte mere end den obligatoriske benzin og franske hotdog. "14 dage efter vores samtale så jeg, at nem-

lig.com og Q8 lancerede deres fælles Click & Collect-koncept, som er netop det, jeg talte med den konkurrerende tankstation om. Det viser, hvor hurtig man skal være i dag. Tidligere kunne man godt have den slags samtaler, og så gik der 2-3 år, før der var nogen, der førte den gode ide ud i livet. I dag går der to uger," indleder Peter Suhr og forklarer, at apropos Click & Collect, internetbaserede bedemænd og andre online-koncepter er Gartners helt store overskrift for 2015 – og frem – omkalfatringen af velkendte forretningsmodeller til fordel for en mere digitalt integreret virksomhedspraksis.

HVOR ER MAN I ØKOSYSTEMET?

Noget af det, der chokerer Peter Suhr mest, er, at der tilsyneladende er mange veletablerede virksomheder i dag, som endnu ikke har formuleret en klar strategi for, hvordan de vil implementere ny teknologi i deres forretningsmodel. Uden at nævne navne så forlader mange sig stadig på gårsdagens og ikke morgendagens måde at sælge produkter på.

"Hvis man sælger pumper, kigger man på de andre i markedet, der sælger pumper. Hvis man sælger olie, kigger man på de

andre i markedet, der sælger olie. Pointen er, at man skal begynde at kigge nye steder hen for at få øje på konkurrencen. For den kan ligeså godt komme fra din underleverandør eller fra en garage i Singapore, hvor to unge knægte har opfundet en helt ny måde at sælge samme produkt på," siger Peter Suhr.

"Det handler om at tage stilling til, hvor man selv er i det nye økosystem, og hvor ens produkter er. Man skal spørge sig selv, om der er noget, der kan digitaliseres i det økosystem? Om der kan kiles et digitalt business moment ind mellem kunden og købet?"

TROR IKKE PÅ E-BUSINESS

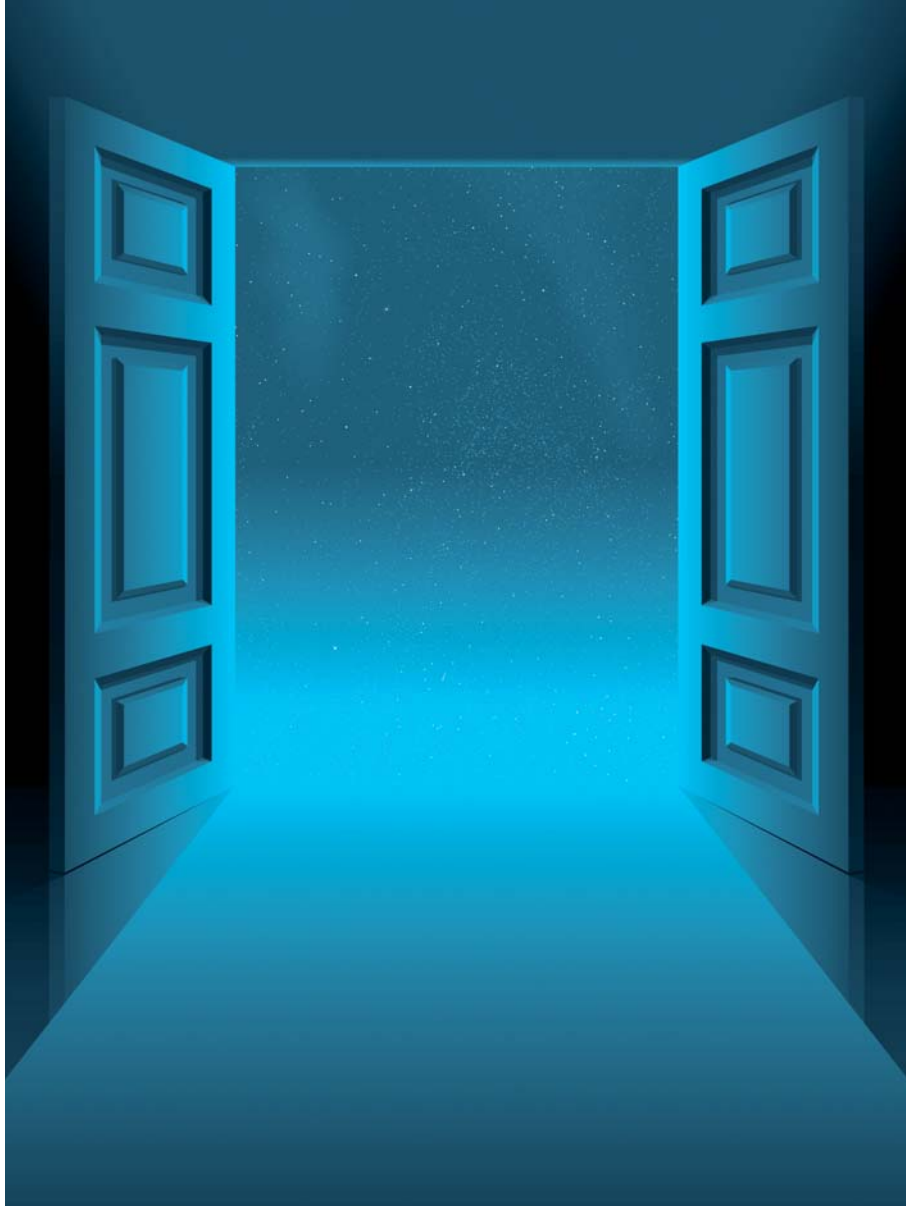
Peter Suhr læste for nylig, at en økonomidirektør i supermarkeds-kæden Lidl havde sagt, at han ikke ville investere i e-business-modeller. For hvordan skulle han så betale huslejen for de mange fysiske butikker?

"Måske skulle den økonomidirektør i stedet overveje, om Lidl overhovedet har den rigtige forretningsmodel. Hvis man er supermarkeds-kæde i dag, er man nødt til at tage højde for, at en større og større del af vareflowet i fremtiden kommer til at gå

PREMIUM-PRODUKTET ER TRUET

I mange år har man befundet sig i et privilegeret smørhul, hvis man sad på premium-produktet inden for en vis branche. Men den position er ikke længere givet, mener Peter Suhr.

“Lad os tage medicinalbranchen. Hvis en konkurrent tidligere havde et dårligere produkt end dit, var der ingen fare på færde. Du vandt konkurrencen, fordi du havde et premium-produkt. Men lad os så forestille os, at konkurrenten lancerer en helt ny pakke på markedet, hvor man udover produktet også bliver ringet op to gange om ugen og spurgt, om man har husket at tage sin medicin, om man har fået rørt sig lidt, og om man spiser sundt. Så er premium-produktet lige pludselig ikke længere premium. De smarte finder på nye leverancemodeller, hvilket betyder, at der ikke er tid til at læne sig tilbage og nyde sin position i markedet. Man er nødt til at kæmpe for den.”



udenom de fysiske butikker. Hvordan vil man forholde sig til det? Vil man selv levere varerne? Vil man få andre til det? Og hvis man får andre til det, kan man så udnytte leverancen på nye måder? Den type spørgsmål bliver vigtigere og vigtigere at stille sig selv,” siger Peter Suhr.

FRA BAGKONTOR TIL FRONTKONTOR

Økonomisystemer, lønsystemer, lagerbeholdningssystemer, logistiksystemer, kundekartoteker. Virksomhederne har længe haft masser af it i organisationen, men den har som oftest været gemt væk i “bagkontoret”. “Hvis man kaster et blik på de danske virksomheder, så vil man finde ud af, at der stadig er mange, der bruger gamle legacy-systemer, der ikke understøtter virksomheden særligt godt it-mæssigt. Jo, deres it holder styr på de bagvedliggende systemer, men det er jo slet ikke der, konkurrencen er i dag. Konkurrencen foregår i frontkontoret, hvor kunderne møder virksomheden. Tag Amazon. De har været meget dygtige til at forstå kunden-først-tankegangen. Eksempelvis i form af det berømte Amazon-øjeblik, hvor man i forbindelse med et køb,

bliver tippet om, at andre også har købt et relateret produkt. Den funktion kommer helt automatisk frem,” siger Peter Suhr og sammenligner med DR’s serie 1864.

“Efter serien var vist i fjernsynet, reklamerede DR med, at man kunne se hele serien inde på DR’s website indtil en vis dato. Hvorfor kun indtil en vis dato? Hvorfor kan man ikke se den, når man vil? Det er, fordi DR hænger fast i nogle gamle modeller for, hvordan man sender tv digitalt.”

BIMODAL IT

På deres årlige konference introducerede Gartner i 2014 begrebet “Bimodal IT”. Bimodal IT kan oversættes til it i to hastigheder og tager udgangspunkt i, at de fleste virksomheder og organisationer i dag både har brug for klassiske driftskompetencer og mere udviklingsorienterede it-kompetencer. Og det skal nok ikke være de samme ressourcer, der håndterer både den ene og den anden form for it.

“Den solide it kan sammenlignes med en maratonløber – det er solid, pålidelig it, der nok skal komme i mål, men det går ikke særligt stærkt. Den anden og mere agile

form for it minder mere om en sprinter. Den skal kunne understøtte de digitale business moments, som pludselig opstår, og som man skal rykke hurtigt på,” siger Peter Suhr. “Den ene halvdel opererer i tidshorisonter på måneder og år. Den anden halvdel skal kunne operere med tidshorisonter på dage eller uger.”

PLADS TIL UDVIKLING

På falderebet fortæller Peter Suhr, at han for nylig talte med en amerikaner, som havde besøgt Danmark, og som var blevet forbavset over den måde, vores termostater fungerede på.

“De mindede ham om dem, man brugte i USA i 1950’erne, fortalte han. At vi gik rundt og skruede på et håndtag for hvert enkelt apparat, og hvis palen havde sat sig fast, var vi nødt til at hamre på radiatoren for at få palen løs igen. Jeg havde pralet med, hvor lang og stolt en ingeniørtradition vi havde i Danmark, men på det punkt måtte jeg overgive mig. Jeg nævner det kun for at sige, at der i den grad er plads til teknologisk udvikling herhjemme. Også i store brancher og også i store virksomheder.”

Få adgang til netværket med 10.000 af de stærkeste IT-konsulenter på markedet

IT-konsulenter med nutidigt know-how og over fem års dokumenteret erfaring som seniorkonsulent inden for et specifikt område eller IT-kompetence

ProData-konsulenter er specialister indenfor bl.a.:



Udpluk af IT-konsulentroller:

Forretning

Program- og projektleder	interimledelse	Test Manager
Forretningsudvikler	Træner / Coach	Test Koordinator
Proceskonsulent	Forandringsleder	Projekt assistent
it-strategi	Change Manager	Analytiker
ledelsesrådgivning	Enterprise arkitekt	Funktionel konsulent (SAP)

Udvikling/teknik

Teknisk projektledelse	Udvikler	Visual Designer / UX
Scrum Master	Webudvikler	System designer
Arkitekt	Mobiludvikler	Teknisk konsulent (SAP)
Systemarkitekt	APP Udvikler	Tester
Business Intelligence	Databasespecialist	Teknisk tester
Løsningsarkitekt		

Infrastruktur

Infrastrukturprojektleder	Netværkskonsulent	Supportkonsulent
Infrastrukturarkitekt	Sikkerhedskonsulent	Technical Writer
Infrastrukturkonsulent	Databaseadministrator	Systemadministrator
Driftskonsulent	Processer & metoder	

Udpluk af IT-spidskompetencer:

Teknologier/sprog

.NET	Clojure	<i>jQuery, Node.js etc)</i>	PL/SQL	SQL / T-SQL
ActionScript	Cobol / Cobol II	JSON	Powershell	Swing
Active Directory	Cognos	LINQ	Python	UML
Ajax	CSS/CSS3	Lucene	QML	VB/VB.NET
ASP	Dart	Matlab	Qt	WCF
ASP.NET	Delphi	Natural	RPG	Web Services
ASP.NET MVC	Flasha	Nhibernate	Ruby	Winforms
Assembler	Groovy	NoSQL	SAP ABAP	WPF
C	HTML/HTML5	Objective-C	SAS	X++
C#	Informix 4GL	Perl	Scala	XCode
C/AL	Java/J2EE	PHP	Solr	XMaL
C++	JavaScript (<i>AngularJS,</i>	PL/1	Spring	XSLT

Platforme/Middelware

.NET	Citrix	Java/J2EE/J2SE	Microsoft System Center	Sitecore
Adobe CQ	COM/COM+	Linux	Suite	SunOS
AIX	Hadoop	Lotus	Microsoft Windows	Unix
Android	HP Quality Center	MacOS	Oracle E-Business Suite	VMWare
Apache	Hybris	Microsoft Azure	Oracle WebCenter	Weblogic
BizTalk	IBM AS/400	Microsoft BI (SSIS, SSRS, SSAS)	Ruby on Rails	Windows Phone
BlackBerry OS	IBM Mainframe	Microsoft Dynamics	SAP NetWeaver	Xamarin
Calypso	IBM WebSphere	Microsoft Exchange Server	SAP Portal	
Calypso	Informatica PowerCenter	Microsoft SharePoint	SAS	
CICS	iPhone OS (iOS)		Silverlight	

Metoder

Agile	Extreme Programming (XP)	ITIL	RUP	Struktureret testing
ASAP	IPMA	KANBAN	Scrum	TOGAF
Automiceret testing	ISEB	Lean	Six Sigma	Unit test
BigData	ISTQB	PMI	SOA	Usecases
CMMI	ISO-standarder	PRINCE2	SPICE	V-Model

Databaser

Access	Firebird	Lotus Domino	Oracle	Siebel
Adabas	Informix	Microsoft SQL Server	Paradox	Sybase
Cassandra	Ingres	Mongo DB	PostgreSQL	Unisys
DB2	Interbase	MySQL	Progress	Wonderware

SAP

SAP	SAP SCM	SAP ABAP/4	SAP SD	SAP QM
SAP CRM	SAP NetWeaver (XI/PI, BI,	SAP Basis	SAP MM	SAP BW
SAP SRM	MI, EP, MDM, KW, IdM,	SAP CO	SAP PM	SAP WF
SAP SEM	CE, WebAS)	SAP FI	SAP PP	SAP IS
SAP PLM	SAP Portal	SAP HR	SAP PS	

... og 4.140 flere IT-kompetencer i netværket

Gå ind på www.prodata.dk/it og få CV på IT-konsulent helt uforpligtende.



IBM satser på systems of insight

IBM'S STRATEGISKE FOKUS FOR DANMARK I 2015 KAN BRYDES NED I TO GAMLE IT-TRAVERE OG ET HELT NYT BEGREB. FÆLLES FOR DE TRE OMRÅDER ER, AT DE ALLE HAR POTENTIALTIL AT SÆTTE TURBO PÅ FORRETNINGSUDVIKLINGEN PÅ TVÆRS AF BRANCHER.

Interview med Hans Peter Vibe, CTO, IBM.

Da en IBM-topchef i begyndelsen af 2013 skulle forklare verden, hvad IBM ville satse på i fremtiden, sagde han Big Data, cloud computing og såkaldte systems of engagement. Da KonsulentNyt ca. to år senere spørger Hans Peter Vibe, CTO/Technical Leader i IBM Danmark, hvad overskrifterne er for 2015, gentager han 2013-budskaberne, men tilføjer, at IBM siden da har bygget videre på begrebet om systems of engagement, udvidet det med systems of record for at komme frem til systems of insight. Forvirret? Bare rolig, senere lader vi Hans Peter Vibe fortælle, hvad der gemmer sig bag de forskellige systembetegnelser, og hvorfor IBM satser så hårdt på dem.

ANALYTICS HAR KÆMPE VÆRDI

Allerførst får han lov til at forklare, hvorfor Big Data er og bliver én af de varmeste termer, ikke bare i it-branchen generelt, men altså også for IBM.

“Big Data handler meget om analytics,” indleder han. “Vi har fokus på, hvordan vi kan transformere virksomheder og hele industrier

ved hjælp af større indsigt i deres data. Det kan eksempelvis være et analyseværktøj til vognmanden. Med et godt analyseværktøj kan han lige pludselig se, hvilke chauffører der kører mindst og mest på en tankfuld benzin. Han kan lægge mere optimale kørselsruter for chaufførerne, og han kan automatisk få besked, hvis en motor trænger til service – før den bryder sammen. Samme analytics-tankesæt kan man overføre til vindmølleindustrien, flyindustrien osv. Alt, hvad man kan forudsige, så en produktion ikke standses, har kæmpe værdi,” siger Hans Peter Vibe.

WATSON

Hans Peter Vibe forklarer, at IBM har forskellige analytics-platforme, som de alle forventer flere brugere på i 2015. Bl.a. SPSS Predictive Analytics, som er software, der kan hjælpe virksomheder med at forudsige, hvad der med sandsynlighed vil ske, så de kan træffe bedre beslutninger, løse problemer og forbedre resultater. IBM har også den mere traditionelle Business Intelligence-software i Cognos. “Og så har vi Watson,” siger Hans Peter Vibe.

Watson hører under kategorien kognitiv analytics, forklarer han. Watson-systemet kan forstå sammenhænge i sprog, og hvad sprog betyder i forskellige kontekster. Det er meget anvendeligt i eksempelvis forskningsmiljøer, hvor man opererer med forskellige hypoteser og gerne vil matche de hypoteser mod al den litteratur, der findes på et givent område. Det kan ingen menneskelig hjerne overkomme at læse, men det kan Watson.

“I visse tilfælde vil man kunne skære forskningsprocesser ned fra halve år til få måneder,” siger Hans Peter Vibe. “Analytics vil fortsætte med at vokse i IBM i 2015. Eksempelvis inden for finanssek-

APPLE OG IBM I APP-SAMARBEJDE

Hvis man ikke allerede vidste det, så indgik IBM og Apple i sommeren 2014 en partnerskabsaftale om at levere en helt ny type virksomheds-apps. De første er nu på markedet inden for følgende områder:

- **Flyindustrien** – The Passenger app gør det muligt for flypersonale hurtigt at ombooke passagerer, der allerede befinder sig i luften, når de har vished om, at de misser deres næste fly. Appen forandrer nervøse øjeblikke til muligheder for flyselskabet og skaber en mulighed for at vinde kundernes loyalitet

toren, så pengeinstitutterne kan foretage investeringer på et mere oplyst grundlag.”

HURTIGERE TIME TO MARKET

Det andet store fokusområde for IBM i 2015 er cloud computing. Her forklarer Hans Peter Vibe, at IBM satser stort på PaaS-produktet Blumix.

“IBM Bluemix skal betragtes som en meget stor værktøjskasse til at bygge, håndtere og drifte apps til eksempelvis web, mobile enheder og Big Data. Funktionaliteten i løsningen omfatter bl.a. Java, mobil backend-udvikling og applikationsmonitorering samt open source. Pointen er, at man sparer betydelig tid i udviklingsfasen sammenlignet med en traditionel proces, og at den sparede tid er med til at give hurtigere time to market. Uden at overdrive kan man bygge infrastruktur og middleware til et ret komplekst system på et par timer. I en typisk stor virksomhed kan det tage et halvt år,” siger Hans Peter Vibe og nævner, at det som udvikler også er godt at kende til begrebet Software Defined Environment (SDE), hvis man ikke allerede gør det i forvejen.

“I et SDE kan man provisionere et komplet miljø, ikke bare infrastruktur, men også databaseservere, applikationsservere, message-tools-servere, push-servere til mobil osv. – som en 100 pct. automatiseret proces.”

IBM DEVOPS

En anden af de centrale cloud-begreber i IBM-verdenen er IBM DevOps. Det er en platform, der integrerer og udligner det klassiske skel mellem udvikling og drift ved at automatisere infrastruktur og workflows.

“DevOps-konceptet går ud på, at man får feedback på alt. Dvs. fra test-loops, fra fysiske servere osv. Al den feedback samler man, så man lynhurtigt kan ændre det nødvendige og hurtigt få koden ud på markedet,” siger Hans Peter Vibe.

Han forklarer, at en afledt effekt af at automatisere installationen af infrastruktur og platformskomponenter er, at mange af de nuværende driftsfolk i datacenteret får en anden rolle.

“Ofte er det jo konsulenten, der skal hjælpe virksomhederne igennem transitionsfasen med at udvikle applikationer på nye og mere agile måder. Det er en rådgivningsopgave, som konsulenterne skal tage på sig, hvis de vil blive ved med at have værdi. Og så skal de være sindssygt skarpe på de nye teknologier på markedet. Automatiseret test er eksempelvis én af de ting, vi kommer til at sætte fokus på i 2015. Jo mere du kan automatisere dit udviklingsloop og dine testsystemer, jo hurtigere time to market.”

SYSTEMS OF INSIGHT

Og så er vi nået til det sidste af de tre overordnede fokusområder for IBM i 2015. De mange systembetegnelser.

“Vi opererer med et begreb, der hedder systems of record,” starter Hans Peter Vibe. “Systems of record er basalt set alle de traditionelle transaktionsdata, man har liggende i sit datacenter. Så er der systems of engagement, som dækker over alle de data, der bliver indsamlet om de enkelte brugere og deres fælles interaktion på nettet. I 2015 kommer vi til at forbinde systems of record med systems of engagement for at finde nye sammenhænge i mødet mellem de historiske data og de mere dynamiske adfærdsdata. Det overlapp kalder vi for systems of insight,” afslutter Hans Peter Vibe.

“Systems of insight kommer til at tage hele industrier med storm.”

- **Forsikringsbranchen** – The Retention app hjælper forsikringsfolk med at holde styr på deres travle hverdag – prioritering og færdiggørelse af opgaver til tiden og udførelse af rutineopgaver på den mest effektive måde - alt sammen for at give kunden en bedre oplevelse og muligheden for at tiltrække nye kunder
- **Teleindustrien** – The Expert Tech app giver teknikere mulighed for at forberede sig bedre til møder samt at give en mere nøjagtig analyse på opståede problemer og derved minimere teknikerens spildtid hos kunden



Oracle prædiker simplificering i 2015

Sørg for, at din it-strategi kompleksitetsreducerer og ikke kompleksitetsforøger din forretning. Det er i grove træk Oracles enkle opskrift på succes de næste mange år frem. Best Practice har taget en snak med den danske konsulentchef og bedt ham om at uddybe simplificeringsdagsordenen.

Interview med Simon Mørup-Petersen, Konsulentchef, Oracle.

Som alle andre med en hverdag i it-verdenen, forudser Oracle også, at fremtiden kommer til at stå i de digitale forretningsforstyrrelsers tegn. Det vil sige, at velkendte brancher og virksomheder i stigende grad bliver nødt til at omlægge deres nuværende praksis til helt nye forretningsmodeller, som ofte hviler på brugen af nye teknologier – ellers er der andre, der gør det og stjæler markedet.

I denne nye virkelighed er hastighed en nøgleparameter. Hastighed målt i den mængde tid, det tager at idéudvikle, hastighed målt i den mængde tid, det tager at produktudvikle, og hastighed målt i den mængde tid, det tager at få varerne på markedet. Time to market har altid været essentiel for en virksomheds konkurrenceevne, men når man smider teknologitrends som Big Data, mobilitet, social computing, cloud computing og Internet of Things ind i matrixen, rammer man mere eller mindre præcist den tilstand, der hersker i mange virksomheder i dag: forvirring grundet i en voldsom kompleksitetsforøgelse.

Fra den mindste byggesten til de store sammenhænge fokuserer Oracle derfor på at gøre business- og it-verdenen mere simpel, forklarer konsulentchef i Oracle Danmark, Simon Mørup-Petersen. "Alle prædiker simplificering lige i øjeblikket. Man er en helt, hvis

man kan være med til at tage kompleksiteten ud af forretningen, fordi det frigør tid, ressourcer og penge til innovation. It kan være en business enabler, hvis det er med til at simplificere. Men it kan også være en business disabler, hvis det skaber forvirring og bidrager til uigennemsigtheden,” siger han.

ENGINEERED SYSTEMS

Simon Mørup-Petersen forklarer, at situationen for mange it-afdelinger i dag er, at de gennem den udmærkede finanskrise har fået flade eller direkte skrumpende budgetter fra år til år.

“Der er en tommelfingerregel, der siger, at 60-70 pct. af en virksomheds it-budget udelukkende går til at vedligeholde systemerne. Der ligger ikke nogen udvikling i den omkostning; det er penge brugt på at holde lamperne tændt, ikke andet. Det, vi oplever, er, at der er et enormt fokus på at drive de 60-70 pct. ned, så en større del af budgettet går til it-projekter, der kan være med til at flytte virksomheden fremad,” siger Simon Mørup-Petersen og binder en sløjfe til Oracles opkøb af Sun Microsystems i 2010.

“Der var lidt forvirring dengang, for hvordan skulle Suns hardware-fokus og Oracles softwarefokus spille sammen? Men opkøbet viste sig at være første skridt i retning mod en større grad af simplificering, fordi vores hardware og software i dag er født sammen. Den hardware- og softwaresammensmeltning kalder vi Engineered Systems.”

Oracle Engineered Systems er baseret på chips fra Intel, men består ellers udelukkende af Oracle-komponenter og indeholder bl.a. deres Big Data Appliance-, Exadata Database Machine-, Exalogic Elastic Cloud-, Exalytics In-Memory Machine- og ZFS Storage Appliance-teknologi.

“Første skridt for os i forsøget på at simplificere var designet af Engineered Systems og en mere standardiseret infrastruktur. Næste skridt er at trække Engineered Systems-plattformen op i skyen, hvilket kun vil gøre systemet endnu mere simpelt at arbejde med,” siger Simon Mørup-Petersen. “Oracle’s cloud-løsninger er baseret på Engineered Systems, så teknologien er præcis den samme som i kundernes datacenter.”

INTEGRATIONSOPGAVER I VENDE

Oracle leverer som bekendt mange af byggeklodserne til virksomhedernes it-løsninger. Selvom Engineered Systems er populære, så sælges der fortsat meget klassisk software og hardware, og derfor er det virksomhedernes interne eller eksterne konsulenter, der står for at kitte det samlede it-miljø sammen.

Har du nogle gode råd til it-medarbejdere og konsulenter, når de skal forsøge at ruste sig til fremtiden?

“De skal først og fremmest være på toppen af den nyeste teknologiske udvikling. Kundernes tilfredshed med den software, de køber af Oracle, får de først, når de anvender softwaren korrekt. En version 10 af et produkt er ikke den samme som en version 12. Der er en masse funktionalitet, som kræver, at man holder sig selv ajour med de seneste opgraderinger,” siger Simon Mørup-Petersen.

I et mere forretningsudviklende spor forudser han, at der opstår en masse muligheder, i takt med at it rykker mere og mere ind i virk-

somhedernes kerneforretning og tilhørende beslutningsprocesser.

“Vi ser ofte, at virksomhederne vælger en best-of-breed tilgang, hvor de eksempelvis har Salesforce CRM, SAP til finans og Oracle HCM Solution til HR. Det skaber en masse integrationsopgaver, hvilket i sig selv udgør en niche i markedet. Men igen, det handler om at holde sig opdateret. Det teknologiske landskab ændrer sig hele tiden, og jeg kender ikke engang detaljerne i vores nye løsninger endnu. Men jeg er sikker på, at der nok skal opstå en masse integrationsmuligheder fremadrettet.”

FINANSIELLE RESTRIKTIONER KOMMET FOR AT BLIVE

Udover simplificering er Oracles helt store overskrift for 2015 cloud. Cloud computing var før eller siden slået igennem som en mere fleksibel og omkostningseffektiv måde at købe og forbruge it-services på, men teknologien accelererede under finanskrisen, fordi cloud bærer en automatisk besparelsesdagsorden i sig.

“Under krisen er rejsebudgettet blevet mindre, der er indført restriktioner på indkøb, og udskiftningscyklussen på corporate pc'er er steget. Når vi på et tidspunkt vender tilbage til et vækstscenario igen, så skal man ikke tro, at virksomhedernes finansielle restriktioner bliver rullet tilbage. De har jo fundet ud af, at de kan spare gode penge ved at skære ned overalt. Cloud passer perfekt ind i den rationaliseringstankegang. Men har derudover også potentialet til at ændre en virksomheds arbejdsgange og forretningsmodel,” afslutter Simon Mørup-Petersen. “Derfor vil cloud også fortsat være en stor driver i Oracle i 2015.”

REJSEN TIL SKYEN

Tre 2015 Oracle-fokusområder

1. Oracle SaaS. Forskellige cloud-applikationer (eksempelvis inden for marketing, service og salg) indeholder bl.a. social computing-, mobil- og analytics-funktionalitet og hjælper virksomheder med at sætte turbo på deres time to market samt indgå i mere værdifulde kundedialoger
2. Engineered Systems og PaaS. Med Oracle PaaS kan man med klik på en tast eksempelvis gøre en eksisterende Oracle ERP-applikation mobil til iOS og Android – uden at skrive en eneste linje kode
3. Big Data og realtidsdataanalyse. Teknologi, som både kvalificerer og underbygger businessbeslutninger i realtid, men som også hjælper med at få øje på nye forretningsmuligheder ved hjælp af Oracles Big Data-teknologier



Cloud & mobilitet dominerer Microsofts 2015-agenda

CLOUD FIRST OG MOBILE FIRST STÅR ØVERST PÅ MICROSOFTS DAGSORDEN FOR 2015, SIGER DEN DANSKE TEKNOLOGI-DIREKTØR. ALLE DE PRODUKTER OG SERVICES, SOM BLIVER SENDT PÅ MÅRKEDET, UNDERSTØTTER SKYENS ENORME COMPUTERKRAFT KOMBINERET MED AGILITETEN I MOBIL DATA-INDSAMLING.

Interview med Ole Kjeldsen, Teknologidirektør, Microsoft.

“De to altoverskyggende fokusområder for Microsoft i 2015 er cloud og mobilitet,” indleder teknologidirektør i Microsoft Danmark, Ole Kjeldsen. “Trends som Big Data, social computing og Internet of Things har vi selvfølgelig også fokus på. Men alt er drevet af cloud og mobilitet.”

Ole Kjeldsen forklarer, at Internet of Things eksempelvis giver mulighed for interessante analyser, som kan generere viden, man slet ikke anede, man kunne erhverve sig. “Men meget i Internet of Things er kun muligt, fordi vi er i stand til at hente data fra mobile enheder og sensorer. På samme vis kan vi kun kværne de enorme datamængder, der kommer ud af Internet of Things, i skyen, fordi den computerkraft, der er nødvendig, sjældent er tilgængelig i et traditionelt datacenter. Så alt begynder og slutter ved cloud og mobilitet.”

ELEVATOR-IOI

I dette mobilitets- og cloud-spor fortæller

Ole Kjeldsen, at Microsoft har hjulpet elevatorgiganten ThyssenKrupp med en større global Internet of Things-installation. ThyssenKrupp har koblet sensorer på de fleste komponenter i deres elevatorer, så de kan registrere basal funktionalitet såsom antallet af gange et kabel er blevet strakt eller antallet af tryk på en knap. De funktionsdata bliver opsamlet i skyen ved hjælp af Microsoft Azure Intelligent Systems Service, hvorfra man ved hjælp af algoritmer kan generere en analyse af den pågældende komponents levetid, og om elevatoren trænger til service.

“ThyssenKrupp ønskede i bund og grund at optimere deres servicefunktion. Dels fordi service er deres største omkostning, og de kunne spare et stort beløb på at effektivisere processen, og dels fordi elevatorer, der ikke kører, giver utilfredse kunder. I dag kan de skifte en komponent ud, inden elevatoren går i stykker. De kan automatisk bestille komponenten hjem i god tid, fordi der går en notifikation ud fra systemet til leverandøren af komponenten, og de kan automatisk få komponenten distribueret ud i supportnettet i god tid, så de undgår ventetid ved udskiftningen,” fortæller Ole Kjeldsen.

“Vi har gang i fem-seks lignende IoT-cases i Danmark inden for produktion og forsyning, men kan også mærke, at det offentlige er begyndt at rykke på området. Inden for vej og trafik er den form for analyser eksempelvis oplagte at foretage.”

CLOUD, CLOUD & CLOUD

Som alle andre i markedet kan Ole Kjeldsen og Microsoft også konstatere, at det forretningsområde, der rykker mest og hurtigst lige nu, er cloud. “Vores kunder fortæller, at det ikke er et spørgsmål om, hvorvidt de vil i skyen eller ej, men udelukkende et spørgsmål om, hvad de vil bruge skyen til, hvor

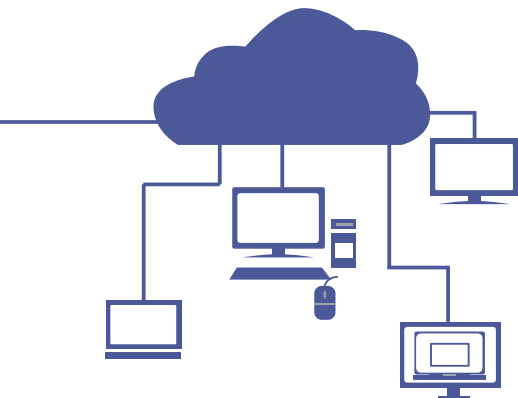
meget de vil rykke op, og med hvilken hast det skal ske. I dag bruger mange kun skyen til disaster recovery, men flere og flere vil gerne bruge den mere aktivt, fordi der er store penge at spare. I den proces er der i den grad brug for hjælp. Dels til analysen af, hvilke dele af infrastrukturen og applikationslaget, man skal lægge op. Dels til at sørge for, at man overholder al lovgivning i processen. Og dels til at bestemme, om der er følsomme data, der skal behandles særligt. Den form for opgaver kan jeg kun se eksplodere i 2015.”

MANAGEMENT OG GOVERNANCE

Ole Kjeldsen forklarer, at han også kan se området for platformshåndtering vokse i vigtighed og omfang i 2015. Det er de færreste virksomheder, som baserer hele sit it-miljø på én leverandør, hvilket betyder en bred vifte af produkter fra mange forskellige producenter.

“Der er udfordringer forbundet med eksempelvis at lave device management og it governance på tværs af de mange platforme. Behersker man den disciplin, vil man stå godt,” siger Ole Kjeldsen og nævner i samme ombæring Microsoft Intune.

Microsoft Intune leverer cloud-funktioner til administration af pc'er og mobile enheder. Med Microsoft Intune kan virksomheder administrere alle klientcomputere i organisationen fra ét og samme cockpit inkl. Windows-, Windows RT-, Windows Phone 8-, Apple iOS- og Android-enheder. Man kan overføre og udgive softwarepakker, konfigurere og implementere administrations- og sikkerhedspolitikker samt hardware og software uden en lokal infrastruktur. “Man kan endda håndtere sin applikationsportefølje i skyen på samme måde, som man håndterer sin on-premise-applikations-



portefølje”, siger Ole Kjeldsen.

FINTUNE OG TWEAKE

Ole Kjeldsen runder af med at nævne to nye roller inden for it, som han vurderer kan få et gennembrud i 2015. Det første område er inden for it-sikkerhed, hvor blandt andet en kommende EU-forordning formentlig vil få den konsekvens, at alle virksomheder over en vis størrelse skal have en data privacy-ansvarlig.

“Det at forstå dataklassifikation, privacy impact og generelt have styr på, hvordan data behandles, klassificeres og håndteres – internt i virksomheden og hos underleverandører – bliver rigtig stort i fremtiden.”

“Derudover tror jeg, at dataanalytikere kommer mere og mere i fokus. Det handler ikke bare om, at man skal være i stand til at analysere virksomhedens egne data. Det handler i ligeså høj grad om, at man skal være i stand til at analysere eksterne datakilder og kunne sammenholde dem med virksomhedens eget datasæt for at få ny viden ud af de korrelerede data”, siger Ole Kjeldsen og slutter:

“I gamle dage var hovedpersonen databasadministrator, fordi han vidste, hvordan man fintunede og tweakede systemerne, så han kunne performanceoptimere. I dag handler it mere om værdiskabelse. Værdiskabelse på baggrund af analyse. Den rolle er relativt ny og derfor udefineret. Hvis man formår at fylde det tomrum ud, er det et kommende smørhul at befinde sig i som dataanalytiker.”

AZURE MACHINE LEARNING

Microsoft frigav for nylig Azure Machine Learning i beta. Azure Machine Learning er en portal, der kan skabe såkaldte prædiktive analyser. Azure Machine Learning stiller mere end 100 statistiske modeller til rådighed, giver mulighed for, at brugerne selv kan lægge deres egne modeller ind og inkluderer derudover fri computerkraft og storage. Alt sammen for at virksomheder i alle størrelser og brancher kan begynde at arbejde med deres data på en ny måde.

“Vi ser flere og flere i markedet, som ikke bare begynder at samle data ind fra deres egen produktion, men som også indsamler transaktioner fra kunde- og partnerdialoger. Selvfølgelig i henhold til gældende lovgivning”, siger Ole Kjeldsen. “Nogle af dem ved ikke helt, hvad de skal bruge data til endnu, men de har en ide om, at dataene en dag får værdi. Jagten på den business mulighed understøttes af Azure Machine Learning.”

WINDOWS 10: SAMMENHÆNG PÅ TVÆRS

“Hvis jeg skal komme med én overskrift for Windows 10, så er det sammenhæng på tværs”, siger Ole Kjeldsen forud for lanceringen af Microsofts kommende styresystem.

“Langt de fleste af vores kunder implementerer en vifte af forskellige servere i vores Azure-plattform. Ambitionen for Windows 10 er, at den brugeroplevelse skal være så sammenhængende som muligt på tværs af leverandører.”

“Inden for Microsoft egen portefølje af enheder skal brugeroplevelsen også være så sammenhængende som overhovedet muligt med Windows 10. Selvfølgelig er der naturlige skærmforskelle forbundet med at arbejde fra en smartphone og en pc, men vi kommer tættere på en ensartet oplevelse.”

Hvad er dit IT-ressourcebehov?

I 2014 har ProData Consult beskæftiget
over 750 ekspert IT-konsulenter på timebasis
hos mere end 240 forskellige kunder.

Få adgang til netværket med
10.000 af de stærkeste
IT-konsulenter på markedet

Gå ind på www.prodata.dk/it og
få CV på IT-konsulent
helt uforpligtende.

På www.prodata.dk kan du også læse mere om:

- Kvalitets-nearshoring i Polen
- Markedets førende IT-konsulenter på Time & Material basis
- Effektiv leverandørstyring
- Senior managementrådgivning
- Effektiv kvalitetssikringssystem
- 100 % gennemsigtig administration